10週間で学ぶ英単語 発音・音変化 改訂版

IPAは米音の代表形。カタカナは読み始めの近似です。英語の母音・子音・強弱を完全には表せません。【】は主な強勢の目安です。カタカナを均等な長さで読まず、IPAと実際の肉声を優先してください。

色は、続けて話す場合に起こり得る音の特徴です。話速・方言・強調・区切り方で変わり、実音声を分析した表示ではありません。確実な候補だけを抜粋し、全ての変化を網羅していません。色がなくても変化が起きないとは限りません。

青＝連結 茶＝弱化
紫＝フラップT 緑＝同化

音声ファイルは未収録。HTML版では対応端末の英語合成音声で単語・例文を個別に読み上げます。人の実録音ではなく、自然さ・利用可否は端末の音声に依存します。色注釈が実際の読み上げ音声と一致するとは限りません。外部辞書は別リンクで、音声を転載していません。

週100語。平日20語ずつ、土日に復習。類義参照は意味の近い語で、常に置換できるわけではありません。レベル間には同じ見出しの復習も含みます。TOEIC水準は編集上の目安です。

外部辞書は通信が必要です。全リンクの実聴・掲載確認は未実施。語によって音声や項目がない場合があります。

A0401 / WEEK 5

consumer

/kən'sumər/

カン【スー】マー

消費者

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Consumers increasingly prefer flexible booking options.

消費者は柔軟な予約条件をますます好んでいます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0402 / WEEK 5

demographic

/ˌdɛmə'græfɪk/

デマ【グラ】フィク

人口統計上の層

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Our target demographic includes young professionals.

対象層には若手の社会人が含まれます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0403 / WEEK 5

segment

/ˈsɛgmənt/

【セグ】メント

市場などの区分

【】の部分を強く。/ə/ は力を抜いた弱い母音。カナの全拍を同じ強さで読まない。

Business travelers form a valuable market segment.

出張客は重要な市場区分を形成しています。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0404 / WEEK 5

niche

/niʃ/

【ニーシュ】

特定の小規模市場

【】の部分を強く。カナの拍数に合わせず、子音の後に余分な母音を足さない。

The agency serves a specialist travel niche.

その代理店は専門的な旅行市場に対応しています。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0405 / WEEK 5

prospect

/ˈprɑspɛkt/

【プラ】スペクト

見込み客

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

We met several promising prospects at the exhibition.

展示会で有望な見込み客に会いました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0406 / WEEK 5

lead

/lid/

【リード】

営業上の見込み客情報

見込み客の lead は /lid/。「鉛」の /lɛd/ と区別する。

Please follow up on these sales leads.

これらの営業見込み客に連絡してください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0603

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0407 / WEEK 5

attribution

/ˌætrəˈbjuʃən/

アトラ【ビュー】ション

成果への貢献の割り当て

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Attribution helps us identify effective marketing channels.

成果の貢献度分析で有効な販路が分かります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0408 / WEEK 5

awareness

/əˈwɛrnəs/

ア【ウェア】ネス

認知

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

The campaign increased awareness of our brand.

宣伝活動でブランドの認知度が上がりました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0409 / WEEK 5

visibility

/ˌvɪzəˈbɪləti/

ヴィザ【ビ】リティ

目に留まりやすさ

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

The exhibition improved our international visibility.

展示会で国際的な認知度が高まりました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0410 / WEEK 5

positioning

/pəˈzɪʃənɪŋ/

パ【ズィ】ショニング

市場での位置づけ

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

Our positioning emphasizes reliable business travel.

市場での位置づけは信頼できる出張支援です。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0411 / WEEK 5

differentiation

/ˌdɪfəˌrɛnʃiˈeɪʃən/

ディファレンシ【エイ】ション

差別化

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

Personal service is our main point of differentiation.

個別対応が主な差別化要素です。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0412 / WEEK 5

proposition

/ˌprɑpəˈzɪʃən/

プラパ【ズィ】ション

提供価値を示す提案

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Our value proposition focuses on saving time.

当社の価値提案は時間節約を重視します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0413 / WEEK 5

perception

/pərˈsɛpʃən/

パー【セプ】ション

受け止め方・認識

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

The redesign improved customers' perception of quality.

刷新で顧客の品質に対する印象が向上しました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0414 / WEEK 5

sentiment

/ˈsɛntəmənt/

【セン】タメント

感情・意見の傾向

【】の部分を強く。/ə/ は力を抜いた弱い母音。カナの全拍を同じ強さで読まない。

Customer sentiment improved after the update.

更新後、顧客の感情が好転しました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0415 / WEEK 5

loyalty

/ˈlɔɪəlti/

【ロイ】アルティ

継続的な支持

【】の部分を強く。/l/ は舌先を上の前歯の裏付近につける。

Our rewards program encourages customer loyalty.

特典制度が顧客の継続利用を促します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0416 / WEEK 5

advocacy

/'ædvəkəsi/

【アド】ヴァカスィ

積極的な支持

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

Customer advocacy can strengthen our reputation.

顧客による積極的な支持は評判を高めます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0417 / WEEK 5

referral

/rɪˈfɜrəl/

リ【ファー】ラル

紹介

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Most new clients come through referrals.

新規顧客の多くは紹介で来ます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

testimonial

/ˌtɛstə'moʊniəl/

テスタ【モウ】ニアル

利用者の推薦コメント

【】の部分を強く。/oʊ/ はオからウへ動かす二重母音。オーだけで終えない。

May we publish your testimonial on our website?

ご感想を推薦コメントとして掲載してもよいですか。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0419 / WEEK 5

endorsement

/ɪn'dɔrsmənt/

インドースメント

公の推薦・支持

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

The endorsement increased interest in the product.

その推薦で製品への関心が高まりました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0420 / WEEK 5

credibility

/ˌkrɛdəˈbɪləti/

クレダ【ビ】ラティ

信頼性

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Accurate data strengthens the report's credibility.

正確なデータは報告書の信頼性を高めます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0421 / WEEK 5

reputation

/ˌrɛpjəˈteɪʃən/

レピュ【テイ】ション

評判

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

The hotel has a reputation for excellent service.

そのホテルは優れたサービスで知られています。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0422 / WEEK 5

authenticity

/ˌɔθɛnˈtɪsəti/

オーセン【ティ】サティ

真正性・本物らしさ

【】の部分を強く。/θ/ は舌先を歯に軽く近づけて息を出す。サ行とは異なります。

Local stories add authenticity to the tour.

現地の話がツアーに本物の魅力を加えます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0423 / WEEK 5

transparency

/træns'pɛrənsi/

トランス【ペ】ランスィ

透明性

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Pricing transparency builds customer trust.

料金の透明性は顧客の信頼につながります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0424 / WEEK 5

compelling

/kəm'pɛlɪŋ/

カム【ペ】リング

強く心を引く

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

We need a compelling reason to switch providers.

提供業者を変える説得力ある理由が必要です。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0425 / WEEK 5

appealing

/ə'pilɪŋ/

ア【ピー】リング

魅力的な

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

The flexible schedule is especially appealing.

柔軟な日程が特に魅力的です。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0426 / WEEK 5

distinctive

/dɪ'stɪŋktɪv/

ディス【ティンク】ティヴ

際立った特徴のある

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

The hotel has a distinctive modern design.

そのホテルには特徴的な現代的デザインがあります。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0427 / WEEK 5

innovative

/ˈɪnəˌveɪtɪv/

【イ】ナヴェイティヴ

革新的な

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

We are testing an innovative booking tool.

革新的な予約ツールを試しています。

弱化｜an
冠詞 an を強調しない場合、/ən/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0428 / WEEK 5

premium

/'primiəm/

【プリー】ミアム

上質で高価格の

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

The airline introduced a premium lounge service.

航空会社が上質なラウンジサービスを導入しました。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0429 / WEEK 5

upscale

/ˈʌpˌskeɪl/

【アップ】スケイル

高級志向の

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

They selected an upscale restaurant for dinner.

夕食に高級レストランを選びました。

弱化｜an
冠詞 an を強調しない場合、/ən/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

mainstream

/'meɪnˌstrim/

【メイン】ストリーム

主流の

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

The technology is reaching mainstream customers.

その技術は一般の顧客にも普及しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0431 / WEEK 5

emerging

/ɪˈmɜrdʒɪŋ/

イ【マー】ジング

新たに発展している

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

We see opportunities in emerging markets.

新興市場に機会を見いだしています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0432 / WEEK 5

saturated

/ˈsætʃəˌreɪtɪd/

【サ】チュレイティド

飽和した

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

The local market is already saturated.

現地市場はすでに飽和しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0433 / WEEK 5

competitive

/kəm'pɛtətɪv/

カム【ペ】タティヴ

競争力のある

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

Our rates remain competitive throughout the year.

当社の料金は年間を通して競争力があります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0434 / WEEK 5

competitor

/kəm'pɛtətər/

カム【ペ】タター

競合企業

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Our main competitor offers same-day delivery.

主な競合企業は即日配送を提供しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0435 / WEEK 5

rivalry

/'raɪvəlri/

【ライ】ヴァルリ

競争関係

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

Rivalry between the airlines lowered fares.

航空会社間の競争で運賃が下がりました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0436 / WEEK 5

penetration

/ˌpɛnəˈtreɪʃən/

ペナ【トレイ】ション

市場への浸透

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

Market penetration remains low in this region.

この地域での市場浸透率はまだ低いです。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

outreach

/ˈaʊtˌritʃ/

【アウト】リーチ

対象者に働きかける活動

【】の部分を強く。/aʊ/ はアからウへ滑らかに動かす。二つの別音節にしない。

Our outreach program connects with local businesses.

働きかけの活動で現地企業とつながります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0438 / WEEK 5

campaign

/kæm'peɪn/

キャム【ペイン】

計画的な宣伝活動

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

The campaign targets frequent business travelers.

その宣伝活動は出張の多い人を対象にします。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0439 / WEEK 5

promotional

/prəˈmoʊʃənəl/

プラ【モウ】ショナル

販売促進用の

【】の部分を強く。/oʊ/ はオからウへ動かす二重母音。オーだけで終えない。

Please bring promotional materials to the exhibition.

展示会には販促資料をお持ちください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0440 / WEEK 5

publicity

/pʌb'lɪsəti/

パブ【リ】サティ

メディアなどの注目

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

The award generated valuable publicity.

受賞によって有益な注目を集めました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0441 / WEEK 5

impression

/ɪm'prɛʃən/

イム【プレ】ション

広告などの表示回数

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

The advertisement received ten thousand impressions.

その広告は1万回表示されました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0442 / WEEK 5

interaction

/ˌɪntərˈækʃən/

インター【アク】ション

やり取り

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Personal interaction matters in customer service.

接客では人とのやり取りが重要です。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0443 / WEEK 5

reach

/ritʃ/

【リーチ】

情報が届く人数や範囲

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

The campaign expanded our reach overseas.

宣伝活動で海外への到達範囲が広がりました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：B0593

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0444 / WEEK 5

frequency

/'frikwənsi/

【フリー】クワンスィ

頻度

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Reduce the frequency of promotional emails.

販促メールの頻度を減らしてください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0312

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0445 / WEEK 5

circulation

/ˌsɜrkjəˈleɪʃən/

サーキュ【レイ】ション

刊行物の発行部数

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

The magazine has a nationwide circulation.

その雑誌は全国で発行されています。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0446 / WEEK 5

subscriber

/səb'skraɪbər/

サブス【クライ】バー

定期購読者・登録者

【】の部分を強く。/aɪ/ はアからイへ滑らかに動かす。二つの別音節にしない。

Subscribers receive early access to new courses.

登録者は新講座を先行利用できます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0447 / WEEK 5

subscription

/səb'skrɪpʃən/

サブス【クリプ】ション

定期契約

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

You can cancel your subscription online.

定期契約はオンラインで解約できます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0863

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0448 / WEEK 5

newsletter

/ˈnuzˌlɛtər/

【ヌーズ】レター

定期的なお知らせ

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Our monthly newsletter includes travel updates.

月刊のお知らせには旅行情報を載せています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0449 / WEEK 5

brochure

/broʊˈʃʊr/

ブロウ【シュア】

案内小冊子

米音のこの例は後ろ /ʃʊr/ を強く。

The brochure explains our conference facilities.

冊子には当社の会議施設の説明があります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0413

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0450 / WEEK 5

catalog

/ˈkætəˌlɔg/

【キャ】タログ

商品目録

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Could you send your latest product catalog?

最新の商品カタログを送っていただけますか。

同化｜Could you
/d/ と /j/ が合わさり [dʒ] に近づくことがあります。分けて発音しても正しい形です。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0451 / WEEK 5

leaflet

/ˈliflət/

【リーフ】ラット

一枚物の案内

【】の部分を強く。/l/ は舌先を上の前歯の裏付近につける。

The leaflet lists nearby restaurants.

案内には近くのレストランが載っています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0414

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0452 / WEEK 5

editorial

/ˌɛdəˈtɔriəl/

エダ【トー】リアル

編集上の

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Our editorial team checked every claim.

編集チームがすべての記述を確認しました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0453 / WEEK 5

copywriting

/ˈkɑpiˌraɪtɪŋ/

【カ】ピライティング

広告文案の作成

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

Good copywriting makes the offer clear.

優れた広告文案は提案内容を明確にします。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0454 / WEEK 5

slogan

/ˈsloʊgən/

【スロウ】ガン

宣伝標語

【】の部分を強く。/oʊ/ はオからウへ動かす二重母音。オーだけで終えない。

The slogan emphasizes comfort and reliability.

標語は快適さと信頼性を強調しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0455 / WEEK 5

tagline

/ˈtægˌlaɪn/

【タグ】ライン

ブランドに添える短い文句

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Keep the tagline short and memorable.

タグラインは短く印象的にしてください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0456 / WEEK 5

headline

/ˈhɛdˌlaɪn/

【ヘッド】ライン

見出し

【】の部分を強く。/aɪ/ はアからイへ滑らかに動かす。二つの別音節にしない。

The headline should explain the main benefit.

見出しで主な利点を伝えるべきです。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

caption

/ˈkæpʃən/

【キャプ】ション

写真などの説明文

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Add a caption identifying the venue.

会場名が分かる説明文を付けてください。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0458 / WEEK 5

thumbnail

/ˈθʌmˌneɪl/

【サム】ネイル

縮小表示用の画像

【】の部分を強く。/θ/ は舌先を歯に軽く近づけて息を出す。サ行とは異なります。

Choose a clear thumbnail for the video.

動画には見やすい縮小画像を選んでください。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0459 / WEEK 5

layout

/ˈleɪˌaʊt/

【レイ】アウト

配置・紙面構成

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

The new layout makes prices easier to compare.

新しい配置で価格を比較しやすくなりました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0460 / WEEK 5

typography

/taɪˈpɑgrəfi/

タイ【パグ】ラフィ

文字のデザインや配置

【】の部分を強く。/aɪ/ はアからイへ滑らかに動かす。二つの別音節にしない。

Consistent typography improves readability.

統一した文字デザインは読みやすさを高めます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0461 / WEEK 5

imagery

/ˈɪmɪdʒəri/

【イ】ミジャリ

視覚的なイメージ

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Use imagery that reflects real travel experiences.

実際の旅行体験を伝える画像を使ってください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0462 / WEEK 5

illustration

/ˌɪlə'streɪʃən/

イラ【ストレイ】ション

イラスト

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

The illustration shows the check-in process.

イラストは搭乗手続きの流れを示しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0463 / WEEK 5

artwork

/ˈɑrtˌwɜrk/

【アート】ワーク

デザイン用の図版

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Please approve the artwork before printing.

印刷前に図版をご承認ください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0464 / WEEK 5

mockup

/ˈmɑkˌʌp/

【マック】アップ

外観を確認する試作

【】の部分を強く。/ʌ/ は短い母音。カナのアを長く伸ばさない。

The client reviewed the website mockup.

顧客はウェブサイトの試作画面を確認しました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0465 / WEEK 5

prototype

/ˈproʊtəˌtaɪp/

【プロウ】タタイプ

試作品

【】の部分を強く。/oʊ/ はオからウへ動かす二重母音。オーだけで終えない。

We demonstrated the prototype at the exhibition.

展示会で試作品を実演しました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0466 / WEEK 5

iteration

/ˌɪtə'reɪʃən/

イタ【レイ】ション

改良を重ねた版

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

This iteration incorporates the client's feedback.

この版には顧客の意見を反映しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0467 / WEEK 5

customization

/ˌkʌstəmə'zeɪʃən/

カスタマ【ゼイ】ション

要望に応じた変更

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

Customization may increase the delivery time.

個別変更で納期が延びる場合があります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0468 / WEEK 5

personalization

/ˌpɜrsənələˈzeɪʃən/

パーサナラ【ゼイ】ション

個人に合わせた調整

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

Personalization makes the learning plan more relevant.

個別調整で学習計画が本人に合うものになります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0469 / WEEK 5

localization

/ˌloʊkələˈzeɪʃən/

ロウカラ【ゼイ】ション

地域向けの最適化

【】の部分を強く。/oʊ/ はオからウへ動かす二重母音。オーだけで終えない。

Localization includes currency and date formats.

地域対応には通貨や日付の形式も含まれます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0470 / WEEK 5

translation

/trænsˈleɪʃən/

トランス【レイ】ション

翻訳

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

The translation needs a native-speaker review.

翻訳には母語話者の確認が必要です。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

同じ見出しの別例：I0497

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0471 / WEEK 5

adaptation

/ˌædæpˈteɪʃən/

アダプ【テイ】ション

用途や文化に合わせた改変

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

The campaign needs adaptation for local audiences.

宣伝内容は現地の人に合わせる必要があります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0472 / WEEK 5

consistency

/kən'sɪstənsi/

カン【スィス】タンスィ

一貫性

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Check consistency across all promotional materials.

全販促資料の一貫性を確認してください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0473 / WEEK 5

cohesion

/koʊˈhiʒən/

コウ【ヒー】ジョン

まとまり

【】の部分を強く。/ʒ/ は摩擦を続ける音。「ジ」のように一度せき止めない。

The shared color palette creates visual cohesion.

共通の配色が見た目の統一感を生みます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0474 / WEEK 5

aesthetic

/ɛs'θɛtɪk/

エス【セ】ティク

美的な

【】の部分を強く。/θ/ は舌先を歯に軽く近づけて息を出す。サ行とは異なります。

We value both practical and aesthetic considerations.

実用面と美的な配慮の両方を重視します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0475 / WEEK 5

intuitive

/ɪn'tuətɪv/

イン【トゥー】アティヴ

直感的に使える

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

The booking interface is remarkably intuitive.

予約画面は非常に直感的に使えます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0476 / WEEK 5

accessible

/əkˈsɛsəbəl/

アク【セ】サブル

誰もが利用しやすい

【】の部分を強く。/l/ は舌先を上の前歯の裏付近につける。

Make the website accessible to all users.

すべての利用者が使いやすいサイトにしてください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0193

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0477 / WEEK 5

responsive

/rɪ'spɑnsɪv/

リス【パン】スィヴ

画面サイズに応じて変わる

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

A responsive design works on smaller screens.

レスポンシブデザインは小さな画面でも使えます。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0478 / WEEK 5

usability

/ˌjuzəˈbɪləti/

ユーザ【ビ】リティ

使いやすさ

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

We tested the app's usability with travelers.

旅行者にアプリの使いやすさを試してもらいました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0479 / WEEK 5

navigation

/ˌnævəˈgeɪʃən/

ナヴァ【ゲイ】ション

サイトなどの移動操作

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

Simpler navigation helps customers find prices.

簡単な操作で顧客が価格を見つけやすくなります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0348

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0480 / WEEK 5

analytics

/ˌænəˈlɪtɪks/

アナ【リ】ティクス

データ分析

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Analytics reveals where visitors leave the website.

分析から訪問者がサイトを離れる箇所が分かります。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0481 / WEEK 5

statistic

/stə'tɪstɪk/

スタ【ティス】ティク

統計値

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Check the source of this statistic.

この統計値の出典を確認してください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0482 / WEEK 5

correlation

/ˌkɔrəˈleɪʃən/

コーラ【レイ】ション

相関関係

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

We found a correlation between speed and satisfaction.

速度と満足度の相関が見つかりました。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0483 / WEEK 5

causation

/kɔˈzeɪʃən/

コー【ゼイ】ション

因果関係

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

Correlation alone does not establish causation.

相関だけでは因果関係は証明できません。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0484 / WEEK 5

sample

/'sæmpəl/

【サム】プル

調査対象の標本

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

Our sample included two hundred travelers.

調査標本には200人の旅行者が含まれました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

同じ見出しの別例：I0872

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

respondent

/rɪˈspɑndənt/

リス【パン】ダント

調査の回答者

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

Each respondent answered ten questions.

回答者は各自10問に回答しました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0486 / WEEK 5

questionnaire

/ˌkwɛstʃə'nɛr/

クウェスチャ【ネア】

質問票

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Please complete this short questionnaire.

この短い質問票にご回答ください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0487 / WEEK 5

poll

/poʊl/

【ポウル】

意見調査

【】の部分を強く。/oʊ/ はオからウへ動かす二重母音。オーだけで終えない。

The poll asked customers about weekend opening.

調査では週末営業について顧客に尋ねました。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0488 / WEEK 5

inference

/ˈɪnfərəns/

【イン】ファランス

推論

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

That inference is not supported by the data.

その推論はデータで裏付けられていません。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0489 / WEEK 5

hypothesis

/haɪˈpɑθəsɪs/

ハイ【パ】サスィス

仮説

【】の部分を強く。/θ/ は舌先を歯に軽く近づけて息を出す。サ行とは異なります。

The trial will test our pricing hypothesis.

試験では価格に関する仮説を検証します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0490 / WEEK 5

experiment

/ɪkˈspɛrəmənt/

イクス【ペ】ラメント

実験

【】の部分を強く。/ɪ/ は日本語のイより力を抜いた短い母音。

The experiment compares two booking page designs.

実験では2種類の予約画面を比較します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0491 / WEEK 5

variable

/ˈvɛriəbəl/

【ヴェ】リアブル

変数

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

Change only one variable at a time.

一度に変更する変数は一つだけにしてください。

連結｜at a
語末 /t/ から冠詞 a の /ə/ へ、区切らずにつなげて発音できます。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0492 / WEEK 5

outcome

/ˈaʊtˌkʌm/

【アウト】カム

結果

【】の部分を強く。/aʊ/ はアからウへ滑らかに動かす。二つの別音節にしない。

We will measure the outcome next month.

来月、結果を測定します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0493 / WEEK 5

finding

/ˈfaɪndɪŋ/

【ファイン】ディング

調査で分かった事実

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

The findings support a simpler registration process.

調査結果は登録手続きの簡略化を支持しています。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0494 / WEEK 5

trend

/trɛnd/

【トレンド】

傾向

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

This trend suggests stronger domestic demand.

この傾向は国内需要の強まりを示唆しています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0495 / WEEK 5

pattern

/ˈpætərn/

【パ】ターン

繰り返し見られる型

【】の部分を強く。/æ/ はアとエの中間を目安に、口を横にも縦にも開く。

We noticed a seasonal booking pattern.

季節による予約のパターンに気付きました。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0496 / WEEK 5

preference

/'prɛfərəns/

【プレ】ファランス

好み

【】の部分を強く。/r/ は舌先を上あごに打ちつけない。日本語のラ行とは異なります。

Please tell us your seating preference.

座席のご希望をお知らせください。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0497 / WEEK 5

behavior

/bɪˈheɪvjər/

ビ【ヘイ】ヴィア

行動

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

The study examines online booking behavior.

その研究はオンライン予約行動を調べています。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

willingness

/ˈwɪlɪŋnəs/

【ウィ】リングネス

進んで行う意思

【】の部分を強く。/ŋ/ は舌の奥で止め、鼻へ響かせる。独立したグを足さない。

We appreciate your willingness to help.

進んで協力してくださることに感謝します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0499 / WEEK 5

price-sensitive

/ˌpraɪs'sɛnsətɪv/

プライス【セン】サティヴ

価格に敏感な

【】の部分を強く。/v/ は上の歯を下唇に軽く当て、声を出す。バ行にしない。

Price-sensitive travelers often book well in advance.

価格に敏感な旅行者は早めに予約します。

この例文の音変化注釈は省略しています。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似

A0500 / WEEK 5

scalable

/ˈskeɪləbəl/

【スケイ】ラブル

規模を拡大しやすい

【】の部分を強く。/eɪ/ はエからイへ動かす二重母音。エーだけで終えない。

We need a scalable customer support system.

規模を拡大できる顧客対応システムが必要です。

弱化｜a
冠詞 a を強調しない場合、/ə/ のように短く発音することがあります。

発音を外部辞書で確認

音声：HTML版は端末AI読み上げ / カナは近似